

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

pro poskytování odborných služeb, digitálních produktů, online programů a členství v komunitě Singleparta

Poskytovatelka: Mgr. Martina Maierová

Sídlo: Kobyliské nám. 998/5, 182 00 Praha 8

IČO: 03730484

E-mail: maierova.martina@gmail.com

Telefon: 777 586 601

Web: www.martinamaierova.cz

Plátce DPH: ne

Podnikatelka zapsaná v živnostenském rejstříku vedeném Úřadem městské části Praha 8.

dále jen „**poskytovatelka**“

I. Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti vznikající při uzavírání a plnění smluv, jejichž předmětem jsou odborné služby, digitální produkty, online programy a členství v komunitě Singleparta, uzavíraných prostřednictvím komunikace na dálku, zejména prostřednictvím webových stránek poskytovatelky, objednávkových formulářů, e-mailové komunikace nebo online rezervačního systému.
2. Tyto obchodní podmínky se přiměřeně použijí také na odborné služby, digitální produkty, online programy a členství poskytované bezplatně, pokud z jejich povahy nebo z konkrétní nabídky nevyplývá jinak.
3. Tyto obchodní podmínky se vztahují na:
 - o individuální odborné služby,
 - o digitální produkty (zejména e-booky, audio nahrávky, video záznamy a další elektronické materiály),
 - o online programy a online kurzy,
 - o členství v komunitě Singleparta,
 - o skupinové odborné služby.
4. Poskytovatelka poskytuje služby a produkty v rozsahu svého platného podnikatelského oprávnění a příslušných právních předpisů.
5. Digitální produkty, online programy a online kurzy poskytovatelky mají psychoedukační, vzdělávací, sebezvojevý nebo podpůrný charakter. Nenahrazují individuální psychologické poradenství, jinou odbornou pomoc, zdravotní péči ani krizovou intervenci.
6. Práva a povinnosti vyplývající ze smlouvy se řídí těmito obchodními podmínkami, není-li u konkrétní nabídky nebo v individuální smlouvě výslovně uvedeno jinak.
7. Odesláním objednávky zákazník potvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a souhlasí s nimi.
8. Zákazník a účastník souhlasí s využitím prostředků komunikace na dálku, zejména e-mailové komunikace, online rezervačního systému a dalších elektronických nástrojů používaných při uzavírání smlouvy, rezervaci termínu, poskytování odborné služby nebo zpřístupnění digitálního produktu.

II. Vymezení pojmů

1. **Zákazníkem** se rozumí fyzická nebo právnická osoba, která uzavírá s poskytovatelkou smlouvu.
2. **Účastníkem** se rozumí fyzická osoba, které je poskytována odborná služba, zpřístupněn digitální produkt nebo online program nebo umožněno členství v komunitě Singleparta. Není-li uvedeno jinak, má se za to, že účastník je totožný se zákazníkem.
3. **Spotřebitelem** je zákazník, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání uzavírá smlouvu s poskytovatelkou.
4. **Podnikatelem** je zákazník, který při objednávce uvede své IČO nebo jinak z okolností vyplývá, že službu nebo produkt objednává v souvislosti se svou podnikatelskou činností nebo samostatným výkonem povolání.
5. **Odbornou službou** se rozumí individuální nebo skupinová služba poskytovaná poskytovatelkou v rámci jejího podnikatelského oprávnění. Mezi odborné služby patří zejména služby uvedené v aktuální nabídce na webových stránkách.
6. **Digitálním produktem** se rozumí digitální obsah poskytovaný v elektronické podobě, zejména e-book, audio nahrávka, video záznam nebo jiný elektronický materiál.
7. **Online programem** se rozumí ucelený vzdělávací, rozvojový nebo podpůrný program tvořený digitálními produkty, odbornými službami nebo jejich kombinací, poskytovaný způsobem stanoveným v konkrétní nabídce.
8. **Online kurzem** se rozumí typ online programu členěný do tematických lekcí nebo modulů, jehož cílem je systematické vzdělávání nebo rozvoj znalostí, dovedností či kompetencí účastníka. Obsah, rozsah a způsob poskytování online kurzu jsou uvedeny v konkrétní nabídce.
9. **Singleparta** je soukromá komunita organizovaná poskytovatelkou, jejímž cílem je vytvářet příležitosti k přirozenému setkávání lidí prostřednictvím společných aktivit. Podmínky členství upravují Zvláštní podmínky členství v komunitě Singleparta. Singleparta není seznamovací agenturou, terapeutickým programem ani zprostředkovatelem seznámení.
10. **Objednávkou** se rozumí právní jednání zákazníka směřující k uzavření smlouvy o poskytnutí odborné služby, dodání digitálního produktu, online programu nebo členství v komunitě Singleparta, učiněné prostřednictvím objednávkového formuláře, e-mailu, rezervačního systému nebo jiným způsobem určeným poskytovatelkou.
11. **Smlouvou** se rozumí smluvní vztah vzniklý mezi poskytovatelkou a zákazníkem na základě objednávky a jejího přijetí poskytovatelkou nebo jiným způsobem uvedeným v konkrétní nabídce.

III. Objednávka a uzavření smlouvy

1. Odborné služby, digitální produkty, online programy a členství v komunitě Singleparta jsou nabízeny způsobem určeným poskytovatelkou, zejména prostřednictvím webových stránek, objednávkových stránek, e-mailové komunikace, online rezervačního systému nebo individuální nabídky.
2. Konkrétní nabídka obsahuje zejména popis služby, produktu nebo členství, cenu, způsob úhrady, případné podmínky dodání nebo poskytnutí a další informace potřebné pro uzavření smlouvy. V případě rozporu mezi těmito obchodními podmínkami a konkrétní nabídkou mají přednost podmínky uvedené v konkrétní nabídce, pokud tyto obchodní podmínky výslovně nestanoví jinak.
3. Objednávku lze učinit například:
 - vyplněním a odesláním objednávkového formuláře,
 - provedením objednávky prostřednictvím platební nebo prodejní platformy,

- rezervací termínu v rezervačním systému,
 - odesláním objednávky prostřednictvím e-mailové komunikace,
 - jiným způsobem uvedeným u konkrétní nabídky.
4. Smlouva vzniká způsobem uvedeným v konkrétní nabídce, zejména potvrzením objednávky poskytovatelkou, automatickým potvrzením objednávky nebo jiným jednáním poskytovatelky, z něhož je zřejmé, že objednávku přijala.
 5. Není-li v konkrétní nabídce stanoveno jinak, poskytovatelka poskytne objednané plnění po splnění podmínek uvedených v konkrétní nabídce. Je-li plnění poskytováno za úplaty, je jeho poskytnutí podmíněno úhradou sjednané ceny.
 6. Odborné služby, digitální produkty, online programy a členství v komunitě Singleparta jsou určeny pouze osobám, které dosáhly věku 18 let, není-li u konkrétní nabídky výslovně uvedeno jinak. Odesláním objednávky nebo přihlášky zákazník potvrzuje, že splňuje tuto podmínku a že údaje uvedené při objednávce nebo přihlášce jsou pravdivé.
 7. Poskytovatelka není povinna objednávku ani přihlášku přijmout. Může je odmítnout zejména v případě naplněné kapacity, nevhodnosti služby nebo členství pro daného zákazníka, nesouladu požadavku zákazníka s odborným zaměřením poskytovatelky, dřívějšího porušení těchto obchodních podmínek, zvláštních podmínek vztahujících se ke konkrétnímu produktu, službě nebo členství, pravidel komunity Singleparta nebo z jiných oprávněných důvodů.
 8. Poskytovatelka si vyhrazuje právo některé odborné služby, digitální produkty, online programy nebo členství v komunitě Singleparta dočasně nebo trvale nenabízet, změnit nebo ukončit jejich poskytování.
 9. U odborných služeb si poskytovatelka vyhrazuje právo před zahájením spolupráce posoudit, zda je daná služba pro zákazníka vhodná. Pokud dospěje k závěru, že požadovaná služba neodpovídá potřebám zákazníka, jejím odborným možnostem nebo povaze poskytované služby, může objednávku odmítnout nebo doporučit jiný postup.
 10. U členství v komunitě Singleparta nevzniká na přijetí právní nárok. Přijetí do komunity podléhá individuálnímu posouzení organizátorkou podle Zvláštních podmínek členství v komunitě Singleparta.
 11. Pokud před uzavřením smlouvy dojde ke zjevné technické nebo administrativní chybě v uvedené ceně nebo v popisu nabídky, poskytovatelka si vyhrazuje právo objednávku nepřijmout a smlouvu neuzavřít. O této skutečnosti bude zákazník bez zbytečného odkladu informován.

IV. Cena a platební podmínky

1. Je-li odborná služba, digitální produkt, online program nebo členství poskytováno za úplatu, je jeho cena uvedena v konkrétní nabídce, na objednávkové stránce nebo v individuální dohodě se zákazníkem.
2. Poskytovatelka není plátcem DPH. Uvedené ceny jsou konečné.
3. Poskytovatelka je oprávněna ceny odborných služeb, digitálních produktů, online programů a členství průběžně měnit. Změna ceny nemá vliv na již uzavřené smlouvy.
4. Cenu odborných služeb, digitálních produktů, online programů a členství je možné uhradit způsoby uvedenými u konkrétní nabídky. V závislosti na konkrétní nabídce je možné využít zejména bankovní převod, platbu prostřednictvím QR kódu nebo online platbu kartou.
5. Online platby kartou pro poskytovatelku zajišťuje platební brána Comgate. Poskytovatelem služby je společnost Comgate a.s., licencovaná platební instituce působící pod dohledem České národní banky. Platby prostřednictvím platební brány

- jsou zabezpečené a platební údaje jsou přenášeny šifrovaně. Další informace o platební bráně Comgate jsou dostupné na internetových stránkách www.comgate.eu.
6. Pokud je umožněna platba bankovním převodem nebo prostřednictvím QR kódu, je zákazník povinen uhradit cenu ve lhůtě uvedené v konkrétní nabídce, objednávce, platebních údajích nebo na faktuře.
 7. Není-li u konkrétní nabídky, na daňovém dokladu (faktuře) nebo mezi stranami výslovně dohodnuto jinak, je cena splatná do 7 dnů ode dne objednání. U odborných služeb musí být cena připsána na účet poskytovatelky nejpozději 48 hodin před sjednaným termínem, není-li dohodnuto jinak.
 8. Pokud není cena odborné služby uhrazena včas, je poskytovatelka oprávněna termín neposkytnout, uvolnit jej pro další zájemce a objednávku zrušit.
 9. Pokud není cena digitálního produktu, online programu nebo členství uhrazena ve stanovené lhůtě, je poskytovatelka oprávněna produkt nezpřístupnit, členství neaktivovat nebo objednávku zrušit.
 10. Poskytovatelka může u některých nabídek umožnit úhradu ceny ve splátkách. Podmínky úhrady ceny ve splátkách, včetně výše jednotlivých splátek, jejich splatnosti a případného rozdílu mezi cenou při jednorázové úhradě a cenou při úhradě ve splátkách, jsou vždy uvedeny u konkrétní nabídky.
 11. Pokud zákazník neuhradí další splátku řádně a včas, je poskytovatelka oprávněna pozastavit poskytování služby, zpřístupnění digitálního produktu nebo účast v programu či členství do doby úhrady dlužné částky.
 12. Povinnost uhradit sjednanou cenu není dotčena tím, že se zákazník rozhodne odbornou službu, digitální produkt, online program nebo členství dále nevyužívat, ledaže mu vznikne právo odstoupit od smlouvy podle právních předpisů nebo bylo mezi stranami výslovně sjednáno jinak.
 13. Poskytovatelka přijímá platby v českých korunách. Platba ze zahraničí je možná pouze tehdy, pokud je to individuálně dohodnuto nebo umožněno zvoleným platebním způsobem.

V. Daňové doklady

1. Poskytovatelka vystaví zákazníkovi daňový doklad (fakturu) v elektronické podobě a zašle ji na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce, případně ji zpřístupní prostřednictvím použité prodejní nebo platební platformy.
2. Daňový doklad (faktura) je vystaven způsobem odpovídajícím konkrétní nabídce nebo dohodě se zákazníkem. Může být vystaven před poskytnutím služby, po jejím poskytnutí nebo po přijetí platby, podle povahy konkrétní služby nebo produktu.
3. Pokud zákazník požaduje vystavení dokladu za účelem uplatnění příspěvku od zdravotní pojišťovny, je povinen tuto skutečnost oznámit poskytovateli před vystavením daňového dokladu.
4. Doklad určený pro zdravotní pojišťovnu je vystavován podle skutečně poskytnutých odborných služeb a může obsahovat údaje potřebné pro uplatnění příspěvku podle požadavků příslušné zdravotní pojišťovny.
5. Termíny odborných služeb, které zákazník nevyužil nebo které propadly podle těchto obchodních podmínek, nebudou na dokladu určeném pro zdravotní pojišťovnu uvedeny jako realizované služby.
6. Na nevyužité odborné služby, u nichž zákazníkovi vznikla podle těchto obchodních podmínek povinnost úhrady, vystaví poskytovatelka samostatný daňový doklad, z něhož bude zřejmé, že nejde o doklad určený k uplatnění příspěvku od zdravotní pojišťovny.

VI. Odborné služby

1. Odborné služby jsou poskytovány v rozsahu a za podmínek stanovených v konkrétní nabídce nebo podle individuální dohody se zákazníkem.
2. Odborné služby jsou určeny k odborné práci s osobními tématy zákazníka, jeho podpoře, poradenství, sebereflexi a rozvoji osobních dovedností v rozsahu uvedeném v konkrétní nabídce.
3. Odborné služby nenahrazují akutní krizovou pomoc, psychiatrickou péči, zdravotnickou pohotovost ani služby tísňového volání. V případě akutního ohrožení života nebo zdraví je zákazník povinen obrátit se na příslušnou zdravotnickou nebo krizovou službu.
4. Poskytovatelka negarantuje konkrétní výsledek odborné služby, změnu psychického stavu, vyřešení určité životní situace ani dosažení konkrétního osobního, vztahového nebo pracovního cíle. Průběh a výsledek spolupráce závisí mimo jiné na okolnostech na straně zákazníka, jeho aktivitě, možnostech, životní situaci a dalších faktorech, které poskytovatelka nemůže ovlivnit.
5. Termíny odborných služeb se rezervují zpravidla prostřednictvím rezervačního systému Calendly, případně e-mailem nebo jiným individuálně dohodnutým způsobem.
6. Zákazník může požádat o změnu termínu nejpozději 48 hodin před sjednaným termínem, není-li u konkrétní služby uvedeno jinak.
7. Pokud zákazník zruší termín méně než 48 hodin před jeho konáním, nedostaví se na sjednanou odbornou službu nebo se v případě online služby ve sjednaném čase nepřipojí, termín bez náhrady propadá a poskytovatelka má nárok na úhradu ceny služby.
8. Ve výjimečných případech, zejména při doložené vážné nemoci, hospitalizaci nebo jiné mimořádné a nepředvídatelné okolnosti na straně zákazníka, může poskytovatelka individuálně umožnit náhradní termín i při pozdějším zrušení. Na takovou změnu však nevzniká automatický nárok.
9. Opakované změny nebo rušení rezervovaných termínů ze strany zákazníka, byť provedené v souladu s těmito obchodními podmínkami, které nepřiměřeně narušují organizaci poskytovaných služeb, mohou být důvodem k omezení možnosti dalších změn termínů, odmítnutí dalších rezervací nebo ukončení spolupráce.
10. Pokud se odborná služba nemůže uskutečnit z důvodů na straně poskytovatelky, nabídne poskytovatelka zákazníkovi náhradní termín. Pokud v takovém případě nebude možné náhradní termín sjednat, vrátí poskytovatelka zákazníkovi uhrazenou cenu za neuskutečněnou službu.
11. U online odborných služeb je zákazník povinen zajistit si vhodné technické podmínky, zejména stabilní internetové připojení, funkční zařízení, dostatečné soukromí a klidné prostředí.
12. Pokud se online odborná služba nemůže uskutečnit z důvodu technických potíží na straně zákazníka, termín bez náhrady propadá a poskytovatelce vzniká nárok na úhradu sjednané ceny služby, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
13. Pokud dojde k technickému výpadku na straně poskytovatelky nebo použité platformy a službu nebude možné řádně poskytnout, poskytovatelka nabídne zákazníkovi náhradní termín nebo přiměřené prodloužení setkání, pokud to bude možné.
14. Zákazník odpovídá za to, že se online odborné služby účastní z prostředí umožňujícího zachování soukromí.
15. Poskytovatelka ani zákazník nejsou oprávněni pořizovat audio, video nebo jiný záznam odborného setkání bez předchozího výslovného souhlasu druhé strany.
16. Poskytovatelka poskytuje odborné služby v souladu se svým odborným vzděláním, profesními kompetencemi a etickými pravidly své profese.
17. Poskytovatelka je oprávněna ukončit nebo odmítnout poskytování odborné služby, pokud dospěje k závěru, že pokračování spolupráce není v souladu s jejím odborným posouzením, etickými pravidly nebo platnými právními předpisy. V takovém případě

budou vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vypořádány s ohledem na okolnosti konkrétního případu a povahu dosud poskytnutých odborných služeb.

VII. Digitální produkty a online programy

1. Digitální produkty jsou dodávány v elektronické podobě, zejména prostřednictvím odkazu ke stažení, odkazu na video nebo audio, e-mailu nebo e-mailové série, členské sekce nebo jiným způsobem uvedeným v konkrétní nabídce.
2. Digitálními produkty jsou zejména e-booky, audio nahrávky, video záznamy, pracovní listy, textové materiály nebo jiné elektronické materiály.
3. Online program může být zpřístupněn najednou nebo postupně podle harmonogramu uvedeného v konkrétní nabídce.
4. Pokud není u konkrétní nabídky uvedeno jinak, digitální produkt bude zákazníkovi zpřístupněn po zaplacení ceny, obvykle prostřednictvím odkazu zaslaného na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.
5. Přístupové údaje, odkazy nebo jiné prostředky umožňující přístup k digitálním produktům nebo online programům jsou určeny výhradně zákazníkovi a nesmí být zpřístupněny třetím osobám.
6. Digitální produkt se považuje za dodaný okamžikem jeho zpřístupnění zákazníkovi způsobem uvedeným v konkrétní nabídce.
7. Pokud si zákazník digitální produkt stáhne do svého zařízení, může jej používat pro svou vlastní osobní potřebu bez časového omezení, není-li u konkrétní nabídky uvedeno jinak.
8. Poskytovatelka negarantuje trvalou funkčnost odkazů ke stažení ani odkazů na externí platformy, pokud není u konkrétní nabídky výslovně uvedena doba přístupu.
9. Pokud je u konkrétní nabídky uvedena doba přístupu, zákazník má právo využívat digitální produkt nebo online program po tuto dobu. Po jejím uplynutí může být přístup ukončen.
10. Není-li u konkrétní nabídky uvedeno jinak, poskytovatelka neposkytuje aktualizace digitálních produktů ani online programů.
11. Pokud právní předpisy ukládají poskytovateli povinnost zajistit aktualizace digitálního obsahu, budou poskytovány pouze v rozsahu vyplývajícím z příslušných právních předpisů.
12. Digitální produkty a online programy mají psychoedukační, vzdělávací, sebezvojevý nebo podpůrný charakter. Nenahrazují individuální odbornou službu, zdravotní péči ani krizovou intervenci.
13. Poskytovatelka neodpovídá za to, zda zákazník po využití digitálního produktu nebo online programu dosáhne konkrétního osobního, vztahového, pracovního nebo jiného očekávaného výsledku.
14. Zákazník je povinen zajistit si technické podmínky potřebné pro využití digitálních produktů, zejména přístup k internetu, funkční e-mailovou schránku, zařízení umožňující otevření PDF souborů, přehrání audia a videa a přístup na použité online platformy.
15. Zákazník bere na vědomí, že digitální produkty a online programy jsou určeny výhradně pro osobní potřebu zákazníka. Podmínky jejich užití upravuje článek VIII. těchto obchodních podmínek.

VIII. Licence a ochrana autorských práv

1. Digitální produkty, online programy a další materiály poskytované poskytovatelkou, zejména texty, e-booky, video záznamy, audio nahrávky, pracovní listy, relaxace, webové texty a další materiály, mohou být autorskými díly chráněnými podle příslušných právních předpisů.
2. Zakoupením digitálního produktu nebo online programu získává zákazník nevýhradní, nepřevoditelné oprávnění k jeho užití pro vlastní osobní potřebu v rozsahu a po dobu uvedenou v konkrétní nabídce. Zákazník není oprávněn udělit toto oprávnění další osobě ani jinak umožnit třetím osobám užívání digitálního produktu nebo online programu.
3. Zákazník není oprávněn zejména:
 - šířit digitální produkty nebo jejich části třetím osobám,
 - zveřejňovat je na internetu nebo sociálních sítích,
 - kopírovat materiály za účelem další distribuce,
 - prodávat, pronajímat nebo jinak komerčně využívat obsah poskytovatelky,
 - upravovat materiály a zveřejňovat je pod vlastním jménem nebo je jinak vydávat za vlastní,
 - používat materiály pro tvorbu konkurenčních produktů nebo služeb,
 - odstraňovat nebo měnit označení autora, obchodní označení nebo upozornění na autorská práva.
4. Porušení autorských práv nebo neoprávněné sdílení obsahu může být důvodem k okamžitému ukončení přístupu k digitálním produktům, online programům nebo členství bez nároku na vrácení ceny a může zakládat odpovědnost zákazníka za vzniklou škodu nebo jinou odpovědnost podle příslušných právních předpisů.
5. Zakoupením nebo zpřístupněním digitálního produktu či online programu získává zákazník pouze licenci k jejich osobnímu užívání. Tím na něj nepřechází vlastnické ani majetkové autorské právo k těmto materiálům.

IX. Singleparta

1. Singleparta je soukromá komunita určená primárně pro nezadané osoby, zaměřená na vytváření příležitostí k přirozenému poznávání nových lidí, navazování sociálních kontaktů, přátelství a případně partnerských vztahů. Organizátorka usiluje o vytváření prostředí založeného na důvěře, vzájemném respektu a ohleduplné komunikaci, jehož podmínky a pravidla upravuje dokument Zvláštní podmínky členství v komunitě Singleparta.
2. Singleparta není seznamovací agenturou, službou zprostředkovávající seznámení ani terapeutickým programem.
3. Poskytovatelka jako organizátorka Singleparty negarantuje nalezení partnera, vznik přátelství, získání sociálních kontaktů ani žádný konkrétní výsledek účasti v komunitě.
4. Organizátorka neodpovídá za průběh ani výsledky komunikace mezi členy komunity ani za jejich jednání mimo aktivity organizované organizátorkou.
5. Členství v komunitě Singleparta vzniká po splnění podmínek stanovených v konkrétní nabídce, zejména po vyplnění vstupního dotazníku, schválení organizátorkou a úhradě vstupního poplatku, je-li stanoven. Vedle vstupního poplatku může být členství podle aktuální nabídky podmíněno také úhradou členského poplatku. Výše, způsob úhrady a další platební podmínky jsou uvedeny v aktuální nabídce.
6. Vstupní poplatek představuje úhradu za přijetí do příslušné části komunity a nabytí práv spojených s členstvím v této části komunity. Členský poplatek, je-li zaveden,

představuje úhradu za trvání členství a využívání práv a výhod spojených s členstvím podle aktuální nabídky. Nejedná se o vratnou kauci.

7. Poskytovatelka může do budoucna měnit výši vstupních i členských poplatků. Změna ceny se nedotýká již uzavřených smluv, není-li výslovně dohodnuto jinak.
8. Jednotlivé komunitní aktivity mohou být bezplatné nebo zpoplatněné podle podmínek uvedených u konkrétní nabídky.
9. Na přijetí do Singleparty není právní nárok. Organizátorka posuzuje žádosti individuálně zejména s ohledem na poslání projektu, bezpečnost komunity, její kapacitu a dlouhodobé fungování.
10. Podmínky členství a pravidla fungování komunity Singleparta upravuje samostatný dokument Zvláštní podmínky členství v komunitě Singleparta, který tvoří součást smluvních podmínek pro členství v komunitě.
11. Přijatý člen komunity je povinen dodržovat tyto obchodní podmínky i Zvláštní podmínky členství v komunitě Singleparta.
12. Porušení pravidel komunity Singleparta, zejména obtěžování, nátlak, agresivní chování, nerespektování odmítnutí, porušování soukromí ostatních členů nebo jiné jednání poškozující komunitu, může po posouzení okolností konkrétního případu vést k omezení nebo ukončení členství bez nároku na vrácení již uhrazených vstupních a členských poplatků.
13. Člen může své členství kdykoli ukončit oznámením organizátorce. Ukončením členství nevzniká nárok na vrácení již uhrazených poplatků, pokud není v konkrétní nabídce nebo těchto obchodních podmínkách stanoveno jinak.

X. Odstoupení od smlouvy

1. Je-li zákazník spotřebitelem, má u smlouvy uzavřené na dálku právo odstoupit od smlouvy do 14 dnů od jejího uzavření, pokud zákon nebo tyto obchodní podmínky nestanoví jinak.
2. Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, pokud bylo s plněním započato před uplynutím 14denní lhůty na základě jeho předchozího výslovného souhlasu, spotřebitel byl poučen o zániku práva odstoupit od smlouvy a poskytovatelka splnila další povinnosti stanovené právními předpisy.
3. U digitálních produktů, které mají být zpřístupněny ihned po zaplacení nebo do 3 pracovních dnů po zaplacení, spotřebitel předem výslovně souhlasí se zahájením plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a bere na vědomí, že zpřístupněním digitálního obsahu ztrácí právo od smlouvy odstoupit.
4. U odborných služeb platí, že pokud spotřebitel požádá o poskytnutí služby před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy, souhlasí se zahájením poskytování služby před uplynutím této lhůty.
5. Pokud byla odborná služba se souhlasem spotřebitele plně poskytnuta před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, nemá spotřebitel právo od smlouvy odstoupit.
6. Pokud spotřebitel odstoupí od smlouvy poté, co již bylo na jeho žádost započato s poskytováním odborné služby, je povinen uhradit poměrnou část ceny odpovídající již poskytnutému plnění.
7. Odstoupení od smlouvy může spotřebitel učinit prostřednictvím formuláře pro odstoupení od smlouvy dostupného na webových stránkách poskytovatelky, e-mailem na adresu maierova.martina@gmail.com nebo jiným jednoznačným prohlášením vůči poskytovateli.
8. Poskytovatelka potvrdí spotřebiteli přijetí odstoupení bez zbytečného odkladu.
9. Pokud vznikne spotřebiteli právo na vrácení peněz, poskytovatelka vrátí příslušnou částku bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, a to

zpravidla stejným způsobem, jakým byla platba přijata, pokud se strany nedohodnou jinak.

10. Poskytovatelka je oprávněna odstoupit od smlouvy zejména tehdy, pokud není možné sjednanou službu nebo produkt poskytnout z objektivních, technických nebo právních důvodů.
11. Poskytovatelka je dále oprávněna ukončit smluvní vztah nebo odmítnout další poskytování služeb či plnění, pokud zákazník podstatně poruší smlouvu, tyto obchodní podmínky, Zvláštní podmínky členství v komunitě Singleparta nebo svým chováním závažně narušuje poskytování odborných služeb nebo fungování komunity.

XI. Reklamacce a odpovědnost za vady

1. Zákazník je oprávněn uplatnit práva z vadného plnění v souladu s příslušnými právními předpisy, pokud poskytnutá odborná služba, digitální produkt, online program nebo plnění poskytované v rámci členství vykazují vadu.
2. Vadu je zákazník povinen oznámit poskytovatelce bez zbytečného odkladu po jejím zjištění, a to e-mailem na adresu maierova.martina@gmail.com.
3. V reklamaci zákazník uvede své jméno, e-mail, označení reklamované odborné služby, digitálního produktu, online programu nebo členství, popis vady a požadovaný způsob řešení.
4. U digitálních produktů se za vadu považuje zejména situace, kdy zákazníkovi nebyl zpřístupněn zakoupený obsah, přístupové údaje nebo odkaz nefungují, soubor nelze otevřít nebo obsah neodpovídá popisu uvedenému v konkrétní nabídce.
5. Za vadu se nepovažuje skutečnost, že odborná služba, digitální produkt, online program nebo členství neodpovídaly subjektivním očekáváním zákazníka nebo nepřinesly očekávaný osobní, vztahový, pracovní či jiný výsledek, pokud byly poskytnuty v souladu se smlouvou, těmito obchodními podmínkami a konkrétní nabídkou.
6. Poskytovatelka vyřídí reklamaci spotřebitele bez zbytečného odkladu, nejpozději ve lhůtě stanovené právními předpisy.
7. Pokud je reklamacce oprávněná, poskytovatelka podle povahy vady zajistí odstranění vady, náhradní zpřístupnění obsahu, přiměřenou slevu nebo vrácení ceny, pokud to odpovídá právním předpisům a povaze vady.
8. Reklamacce nebude posouzena jako oprávněná, pokud vada vznikla v důsledku okolností na straně zákazníka nebo v důsledku nesplnění technických či jiných podmínek uvedených v těchto obchodních podmínkách nebo v konkrétní nabídce.
9. U digitálního obsahu poskytovaného po určitou dobu se při posuzování nároku zohlední doba, po kterou byl obsah poskytován vadně.
10. Práva a povinnosti smluvních stran při uplatnění práv z vadného plnění se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími právními předpisy.

XII. Odpovědnost poskytovatelky

1. Poskytovatelka odpovídá za řádné poskytnutí odborných služeb, digitálních produktů, online programů a členství v rozsahu uvedeném v konkrétní nabídce a těchto obchodních podmínkách.
2. Poskytovatelka neodpovídá za rozhodnutí učiněná zákazníkem nebo účastníkem na základě poskytnutých odborných služeb, digitálních produktů nebo online programů ani

za důsledky těchto rozhodnutí v osobním, vztahovém, pracovním nebo zdravotním životě.

3. Poskytovatelka neodpovídá za technické potíže na straně zákazníka, zejména nefunkční zařízení, nedostatečné internetové připojení, nefunkční e-mailovou schránku, nevhodný software nebo nemožnost otevřít běžně používané formáty souborů.
4. Poskytovatelka neodpovídá za dočasnou nedostupnost služeb třetích stran, zejména platebních bran, e-mailových služeb, rezervačního systému, videoplatforem, komunikačních aplikací nebo jiných online služeb, pokud jejich výpadek nezavinila.
5. Poskytovatelka neodpovídá za jednání jednotlivých členů komunity Singleparta ani za vztahy, komunikaci nebo jiné aktivity mezi členy komunity, pokud k nim dochází mimo rámec organizační činnosti poskytovatelky nebo je poskytovatelka nemohla přiměřeně ovlivnit.
6. Poskytovatelka neodpovídá za škodu vzniklou v důsledku vyšší moci, mimořádných událostí, výpadků služeb třetích stran, změn právních předpisů nebo jiných okolností, které nemohla rozumně ovlivnit.
7. Odpovědnost poskytovatelky se vztahuje výhradně na plnění povinností vyplývajících ze smlouvy a příslušných právních předpisů. Těmito obchodními podmínkami není dotčena odpovědnost, kterou nelze podle právních předpisů vyloučit ani omezit.

XIII. Ochrana osobních údajů

1. Poskytovatelka zpracovává osobní údaje v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR), zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, a dalšími souvisejícími právními předpisy.
2. Podrobné informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v dokumentu „Zásady zpracování osobních údajů“, dostupném na webových stránkách poskytovatelky.
3. V souvislosti s členstvím v komunitě Singleparta mohou být zpracovávány také údaje uvedené ve vstupním dotazníku a další údaje nezbytné pro správu členství, komunikaci s členy a organizaci komunitních aktivit.
4. Připojením do komunikačních skupin využívaných v rámci komunity Singleparta bere člen na vědomí, že ostatním členům skupiny mohou být zpřístupněny některé jeho osobní údaje v rozsahu vyplývajícím z fungování zvolené komunikační platformy. Po vstupu do skupiny v aplikaci WhatsApp mohou být ostatním členům skupiny viditelné údaje, které aplikace WhatsApp standardně zpřístupňuje podle nastavení jeho uživatelského účtu, například telefonní číslo, jméno nebo profilová fotografie. Za nastavení svého uživatelského účtu v aplikaci WhatsApp odpovídá každý člen samostatně.
5. Pro komunikaci v komunitě Singleparta může poskytovatelka využívat různé komunikační platformy podle aktuálních potřeb projektu. Informace o používané platformě jsou vždy uvedeny u konkrétní nabídky nebo sděleny členům komunity.

XIV. Recenze

1. Poskytovatelka může na svých webových stránkách nebo v marketingové komunikaci uvádět recenze zákazníků, kteří skutečně využili odbornou službu, digitální produkt, online program nebo členství v komunitě Singleparta.

2. Recenze mohou pocházet ze spontánních reakcí zákazníků nebo z reakcí poskytnutých na žádost poskytovatelky po využití odborné služby, digitálního produktu, online programu nebo členství v komunitě Singleparta.
3. Recenze nejsou obsahově měněny. Poskytovatelka je oprávněna opravit zjevné gramatické nebo typografické chyby, přiměřeně zkrátit text nebo anonymizovat osobní údaje tak, aby nebyl změněn význam recenze ani zasaženo do soukromí zákazníka nebo třetích osob.
4. Při zveřejnění recenzí poskytovatelka postupuje v souladu s právními předpisy o ochraně osobních údajů.

XV. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

1. Pokud mezi poskytovatelkou a zákazníkem v postavení spotřebitele vznikne spotřebitelský spor ze smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může se spotřebitel obrátit na subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů.
2. Příslušným subjektem je Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, web: www.coi.cz.
3. Spotřebitel může využít také informace dostupné na webových stránkách České obchodní inspekce.

XVI. Závěrečná ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást smlouvy mezi poskytovatelkou a zákazníkem.
2. Ustanovení odchylná od těchto obchodních podmínek je možné sjednat individuálně. Odchylná individuální ujednání mají přednost před těmito obchodními podmínkami.
3. Nadpisy jednotlivých článků slouží pouze pro lepší orientaci a nemají vliv na výklad těchto obchodních podmínek.
4. Poskytovatelka je oprávněna tyto obchodní podmínky měnit nebo doplňovat. Nové znění obchodních podmínek se použije na smlouvy uzavřené ode dne nabytí jeho účinnosti, není-li mezi stranami výslovně dohodnuto jinak.
5. Změnou obchodních podmínek nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění.
6. Pokud je některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, není tím dotčena platnost ostatních ustanovení.
7. Právní vztahy mezi poskytovatelkou a zákazníkem se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a v případě spotřebitele také zákonem o ochraně spotřebitele.
8. Při poskytování služeb může poskytovatelka využívat služby nebo platformy třetích stran. Tyto osoby neodpovídají za obsah, odborné služby, digitální produkty ani členství poskytovatelky, pokud není výslovně uvedeno jinak.
9. Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 18.7.2026.

Mgr. Martina Maierová